

Ghid Pas cu Pas: Cum să încarci și să lansezi o reclamă video pe rețeaua Aqua World Line

Scopul documentului: Acest tutorial este creat pentru a te ajuta să folosești platforma de management Aqua World Line (<https://dashboard.aquaworldline.com>). Urmând acești pași, vei putea încărca videoclipul tău promoțional, vei selecta locațiile dorite și vei lansa reclama care va rula pe ecranele digitale ale stațiilor de apă.

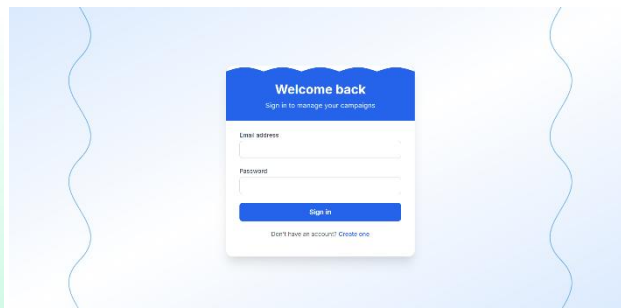
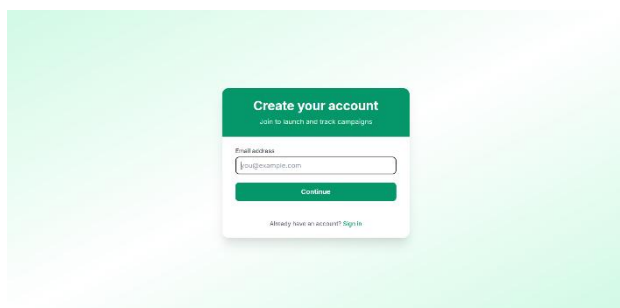
Notă: Platforma este optimizată, așadar toți acești pași pot fi parcurși cu ușurință atât de pe un laptop/PC, cât și direct de pe telefonul mobil.

ETAPA 1: Autentificarea sau Crearea Contului

1. Deschide un browser de internet (Chrome, Safari, Edge) și accesează adresa: <https://dashboard.aquaworldline.com>
2. **Dacă nu ai cont:**
 - Apasă pe **Sign Up** (Înregistrare).
 - Introdu o adresă de **Email** validă.

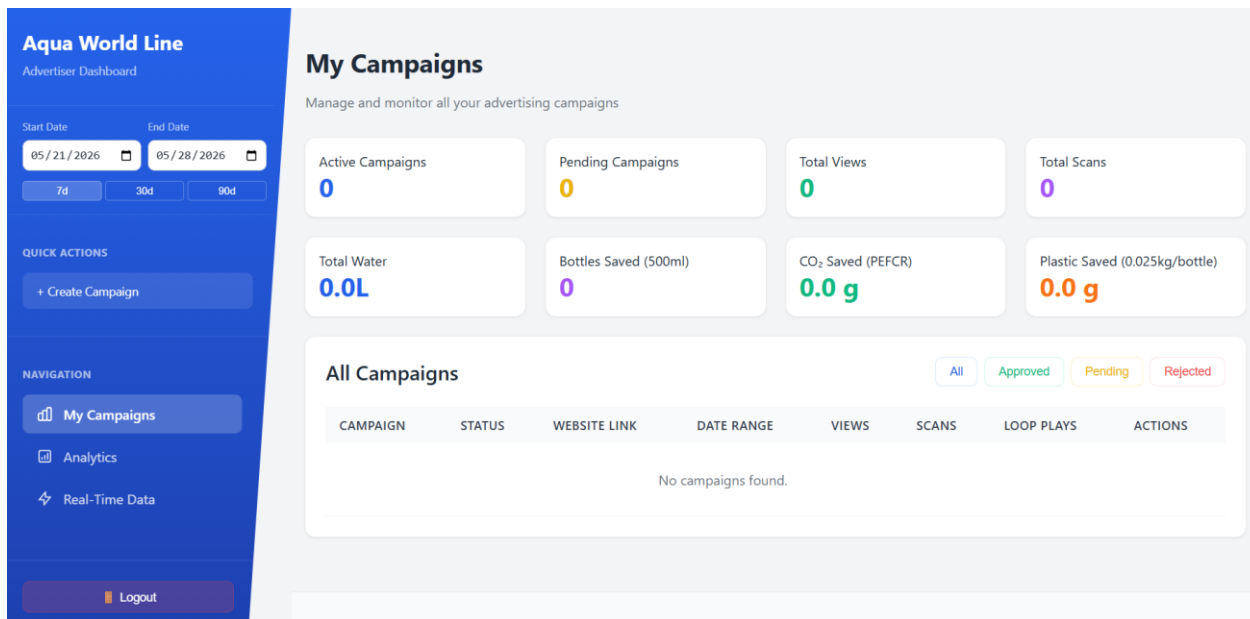
Important: Vei primi un **cod de verificare din 5 cifre** pe adresa de email folosită. *Te rugăm să verifici și folderul Spam/Junk dacă nu îl găsești în Inbox.* Introdu acest cod în platformă pentru a finaliza înregistrarea.

- Alege o **Parolă** și introdu-o de două ori pentru confirmare.
 - Apasă butonul pentru a finaliza crearea contului.
3. **Dacă ai deja cont creat:**
 - Introdu **Adresa de Email** și **Parola**, apoi apasă **Log In** (Autentificare).



ETAPA 2: Inițierea unei campanii noi

1. După logare, vei ajunge în panoul principal (Advertiser Dashboard).
2. Aici te afli automat în secțiunea **My Campaigns** (Campaniile Mele).
3. Privește în meniul din partea stângă (zona albastră). Sub secțiunea **QUICK ACTIONS** (Acțiuni rapide), apasă pe butonul **+ Create Campaign** (Creează o campanie).



ETAPA 3: Selectarea Locațiilor (Step 1: Select Locations)

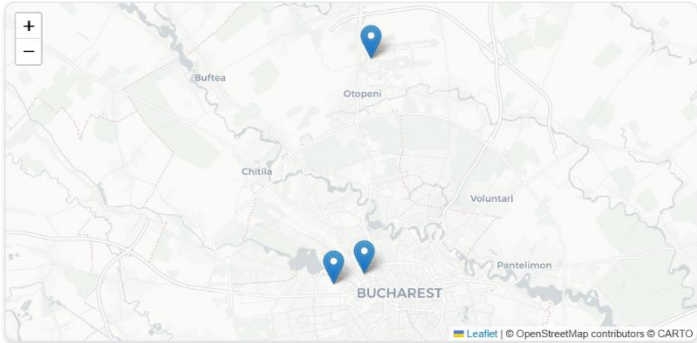
1. După ce ai apăsăat pe crearea campaniei, vei fi întâmpinat de primul pas, care este selecția stațiilor de apă unde vrei să apară reclama.
2. Pe ecran vei vedea o hartă interactivă. Pe hartă sunt trei marcaje albastre (pini) care reprezintă stațiile noastre curente:
 - **Gara de Nord** (București)
 - **Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București** (București)
 - **Aeroportul Otopeni** (Otopeni)
3. Fă clic pe marcajele albastre de pe hartă pentru a selecta stațiile pe care dorești să ruleze reclama ta. Stațiile selectate vor apărea listate dedesubt, la "Selected Locations". Dacă vrei să deselectezi o stație, fă clic din nou pe marcajul respectiv.
4. După ce ai selectat locațiile dorite, apasă butonul albastru **Next: Upload Video** din partea dreaptă jos a ecranului.

Create Ad Campaign

1 Select Locations 2 Upload Video 3 Campaign Details 4 Review & Submit

Step 1: Select Aqua World Line Locations

Choose which Aqua World Line locations you want to display your ad on. Click on the markers to select/deselect them.



Selected Locations:
No locations selected

[Next: Upload Video](#)

ETAPA 4: Încărcarea Videoclipurilor (Step 2: Upload Video)

- În acest pas va trebui să încarci materialele promoționale. Ai opțiunea de a încărca videoclipuri pentru două tipuri de ecrane:
 - Big Screen (Ecranul Mare):** Format vertical/portret (9:16), rezoluție 2160x3840.
 - Disposal (Ecranul de Reciclare):** Format orizontal/landscape (16:9), rezoluție 1920x1080.
- Reguli de bază:** Trebuie să încarci cel puțin **un videoclip** pentru a putea merge mai departe. Formatele acceptate sunt MP4, WebM sau MOV. Dacă videoclipul tău are mai mult de 15 secunde, platforma îți va permite să îl decupezi (trim) mai târziu.
- Pentru a încărca, poți să tragi fișierul direct cu mouse-ul peste zona cu textul *"Drop your video here"* sau să apeși butonul albastru **Choose File** pentru a alege videoclipul din calculatorul tău.
- După ce fișierul s-a încărcat cu succes, apasă butonul albastru din dreapta jos: **Next: Campaign Details.**

Create Ad Campaign

1

Select Locations

2

Upload Video

3

Campaign Details

4

Review & Submit

Step 2: Upload Your Videos

Upload commercial videos for each screen type. If longer, you'll be able to trim them to 15 seconds. At least one video is required.

Big Screen
1 device • 2160×3840 (9:16 Portrait)

Optional



Drop your big screen video here

or click to browse

Choose File

MP4

WebM

MOV

Disposal
7 devices • 1920×1080 (16:9 Landscape)

Optional



Drop your disposal video here

or click to browse

Choose File

MP4

WebM

MOV

Previous

Next: Campaign Details

[Manage My Campaigns](#)

ETAPA 5: Detaliile campaniei (Step 3: Campaign Details)

Aici vei introduce detaliile textuale și perioada de difuzare a campaniei.

- Campaign Name * (Numele Campaniei):** Câmp obligatoriu. Introdu un nume sugestiv (ex. "Promoție Vară 2026") pentru a recunoaște ușor campania în lista ta.
- Website Link:** Introdu URL-ul site-ului tău (ex. <https://www.siteul-tau.ro>). Acesta este linkul către care vor fi redirecționați utilizatorii atunci când vor scana codul QR afișat automat pe ecran, alături de reclama ta.
- Start Date & End Date (Perioada de difuzare):**
 - Dă clic pe pictograma calendarului din fiecare căsuță.
 - Selectează data la care vrei să înceapă reclama și data la care vrei să se încheie.

4. Campaign Pricing (Costul Campaniei):

- Pe măsură ce alegi datele, sistemul va calcula automat numărul de zile ("Campaign duration") și va afișa costul total al campaniei ("Total Cost") în zona albastră de jos, pe baza locațiilor (clusterelor) alese anterior.
5. După ce ai completat toate câmpurile, apasă butonul: **[Next: Review]**.

Create Ad Campaign

1

Select Locations

2

Upload Video

3

Campaign Details

4

Review & Submit

Step 3: Campaign Details

Campaign Name *

Give your campaign a memorable name to easily identify it

Website Link

Users will be redirected here when they scan the QR code

Start Date

End Date

Campaign Pricing

Selected locations: 1 cluster (8 devices)

Campaign duration: 0 days

Total Cost: €0.00

Select start and end dates for your campaign

Previous

Next: Review

[Manage My Campaigns](#)

ETAPA 6: Revizuire și Trimitere (Step 4: Review & Submit)

1. După finalizarea etapei anterioare, vei vedea un sumar general al tuturor setărilor (locații, videoclip, link, cost total).
2. Dacă totul este corect, apasă butonul de trimitere (**Submit**) pentru a finaliza procesul.
3. **Foarte important:** După trimitere, campania ta va apărea în Dashboard cu statusul de **"Pending"** (În așteptare). Aceasta înseamnă că necesită o scurtă aprobare din partea echipei Aqua World Line.
4. După aprobare, statusul se va schimba în **"Approved"** (Aprobată), iar reclama va începe să ruleze automat la data stabilită.

ETAPA 7: Urmărirea rezultatelor (Statistici)

După ce campania a devenit activă, te poți întoarce oricând în **Dashboard** (panoul principal) pentru a urmări performanța în timp real. În partea de sus a ecranului vei putea vedea următoarele rezultate globale ale campaniilor tale:

- **Total Views:** De câte ori a fost vizionată reclama ta.
- **Total Scans:** De câte ori au scanat utilizatorii codul QR pentru a accesa linkul tău.
- **Impactul Ecologic:**
 - **Total Water:** Câți litri de apă plată au fost distribuiți gratuit publicului în timpul campaniilor tale.
 - **Bottles Saved (500ml):** Câte sticle de plastic (PET-uri) nu au mai fost consumate/aruncate, datorită consumului de la stație.
 - **CO2 Saved:** Cantitatea de emisii de dioxid de carbon evitată.
 - **Plastic Saved:** Gramele de plastic salvate.